



la cagnotte
des proches

Faire du bien autour de soi

La Cagnotte Des Proches lève 230K€

La start up solidaire, première cagnotte en ligne dédiée au patient et à son entourage, veut se donner les moyens d'accélérer.

Aix en Provence, le 4 mars 2019 - La Cagnotte Des Proches.fr annonce une première levée de fonds auprès de business angels et d'investisseurs privés. Lancée en 2017, la plateforme permet de financer des restes à charges et des moments clés d'un parcours de soins.

Start Up solidaire, La Cagnotte Des Proches veut passer à une vitesse supérieure en opérant une première levée de fonds avec une belle communauté d'investisseurs sensibles à ce projet à fort impact sociétal. Depuis 2017, les fondateurs ont réussi à créer une cagnotte en ligne qui accompagne des patients dont le parcours de soins génère des frais non remboursés ou des besoins qui nécessitent d'avoir recours au financement participatif.

Car contrairement aux idées reçues l'Assurance Maladie et les mutuelles ne remboursent pas systématiquement tous les frais engendrés par le parcours de soins. Face à ces situations difficiles, les proches s'efforcent de soutenir le malade, mais l'aspect financier reste un sujet sensible.

A l'origine du projet, Anne-Sophie et Christophe Roturier cumulent à eux deux plus de 20 ans d'expériences dans la Santé.

Pour Anne-Sophie, infirmière de formation et CEO de Cagnotte Des Proches : *« Des familles font face à des montants très importants pour se soigner, améliorer une prise en charge médicale ou financer de l'équipement. Et ce malgré la qualité du système de santé français. C'est une situation que nous adressons avec notre plateforme et avec à une équipe dédiée qui va chercher à optimiser les collectes de nos cagnottes. »*

Les chiffres glanés par La Cagnotte Des Proches révèlent des montants que beaucoup de patients ne peuvent pas engager seuls : 1400€ de reste à charge dans le cancer du sein, jusqu'à 5000€ par mois pour la prise en charge adaptée d'un enfant autiste, plus de 100 000€ pour financer un traitement innovant dans une maladie rare (Dystrophie Musculaire Congénitale), ou encore des milliers d'euros à charge pour les personnes en fauteuil roulant et ce malgré les aides de la MDPH (Maisons Départementales des Personnes avec Handicap).

Anne-Sophie Roturier, CEO de La Cagnotte des Proches, explique : *« Notre ambition première est de changer la donne, en créant des initiatives solidaires qui aideront des personnes à financer des soins ou à améliorer leur quotidien ».*

Une approche hyper spécialisée

La Cagnotte Des Proches se démarque de ses concurrents généralistes, grâce à son expertise des parcours de soins dans les pathologies complexes (le Cancer, les maladies Rares, les ALD, l'Handicap). Elle dispose d'un véritable « Service Patients » qui prend en compte la dimension



la cagnotte des proches

Faire du bien autour de soi

médico-sociale de chaque projet ainsi que les aspects juridiques qui peuvent devenir complexes lorsqu'une famille récolte plusieurs milliers d'euros.

« Faire du bien autour de soi » - Un modèle construit pour le patient

L'ADN de la start up est avant tout solidaire et la plateforme place le patient au cœur de sa stratégie.

Pour Christophe Roturier, co-fondateur : *« la digitalisation du don révolutionne les usages en la matière et nous voulons devenir une référence pour les collectes médicales en France. Nous voulons offrir une plateforme où des personnes peuvent collecter de l'argent facilement, dans un environnement très sécurisé et parfaitement conforme avec la réglementation sur les flux financiers. »*

La start up fait le pari d'une rémunération au pourboire où ses utilisateurs récompenseront l'engagement de l'entreprise en faveur des patients.

En parallèle, des partenariats commerciaux se nouent avec l'écosystème du parcours de soins permettant à La Cagnotte Des Proches de construire son offre B2B.

Pour Christophe Roturier, co-fondateur : *« Les cagnottes de nos patients retiennent l'attention d'entreprises qui gravitent autour du parcours de soins. Pour certains acteurs, la cagnotte va permettre de financer un soin ou un service qui n'est pas remboursé. Pour d'autres acteurs, le partenariat est motivé par des enjeux RSE ; c'est le cas notamment de mutuelles ou d'entreprises qui se préoccupent du bien être de leurs membres et qui voient dans nos cagnottes un moyen de les soutenir et d'aller plus loin. »*

Un premier partenariat s'est officialisé en janvier avec Adagio Aparthôtels qui propose des nuitées à des tarifs préférentiels pour les familles concernées par des hospitalisations de longue durée. D'autres accords se finalisent sur ce premier trimestre, notamment avec un distributeur de matériel médical, un site ecommerce dans le cancer ainsi qu'une société de diagnostic dont les tests ne sont pas remboursés en France.

La start up va compléter sa levée de fonds avec des financements non dilutifs pour couvrir des investissements marketing et R&D sur 2019.

A propos de La Cagnotte Des Proches.fr

Première cagnotte en ligne dédiée au patient et à son entourage, La Cagnotte Des Proches s'est lancée fin 2016 et est habitée par l'obsession que des patients ne doivent plus subir les conséquences financières d'une maladie ou d'un handicap. Co-fondée et présidée par Anne-Sophie, infirmière de formation, la start up opère depuis Aix-en-Provence.

Contact Presse :

Victoria Merle : presse@lacagnottedesproches.fr - 07 78 41 44 49